

9.3. COMUNICACIÓN SOCIAL (DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL)

La Dirección General de Comunicación Social, en cumplimiento con lo enunciado en el artículo 117 del Reglamento Interior del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, elaboró su Plan Estratégico de Comunicación 2023, apegado a los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez. La elaboración de dicho plan tuvo como sustento el Plan de Acción que presentó la presidencia del Tribunal Federal de Justicia Administrativa en enero de 2023, mediante el cual se busca fortalecer y dinamizar el trabajo de este órgano jurisdiccional.

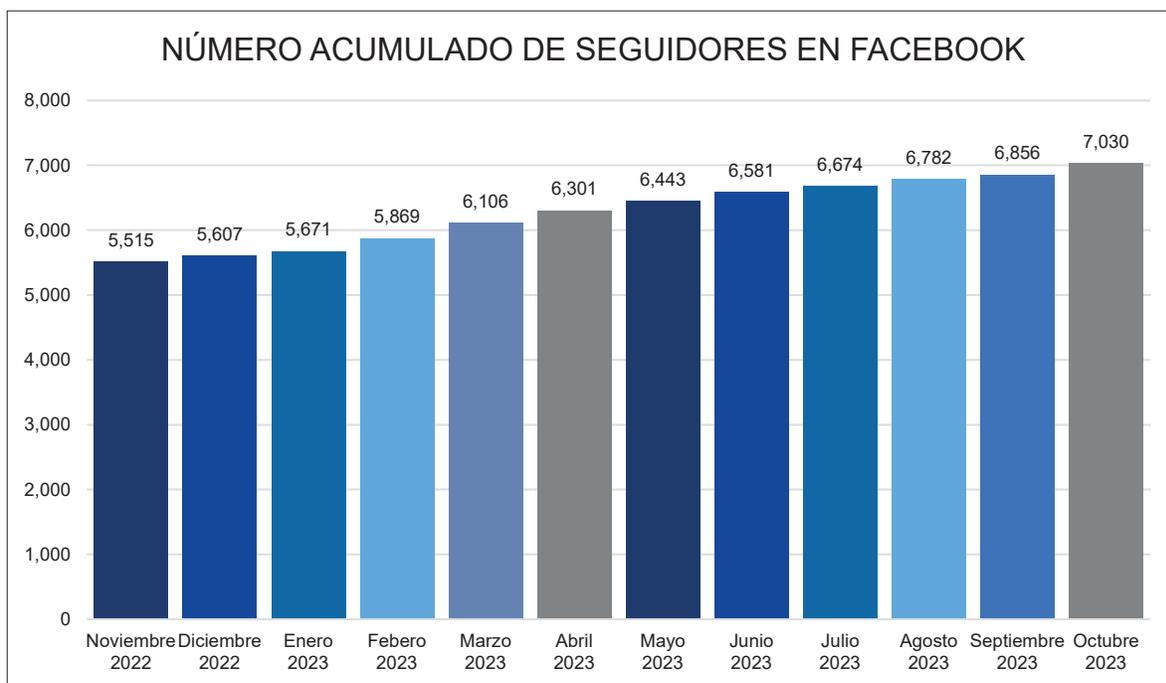
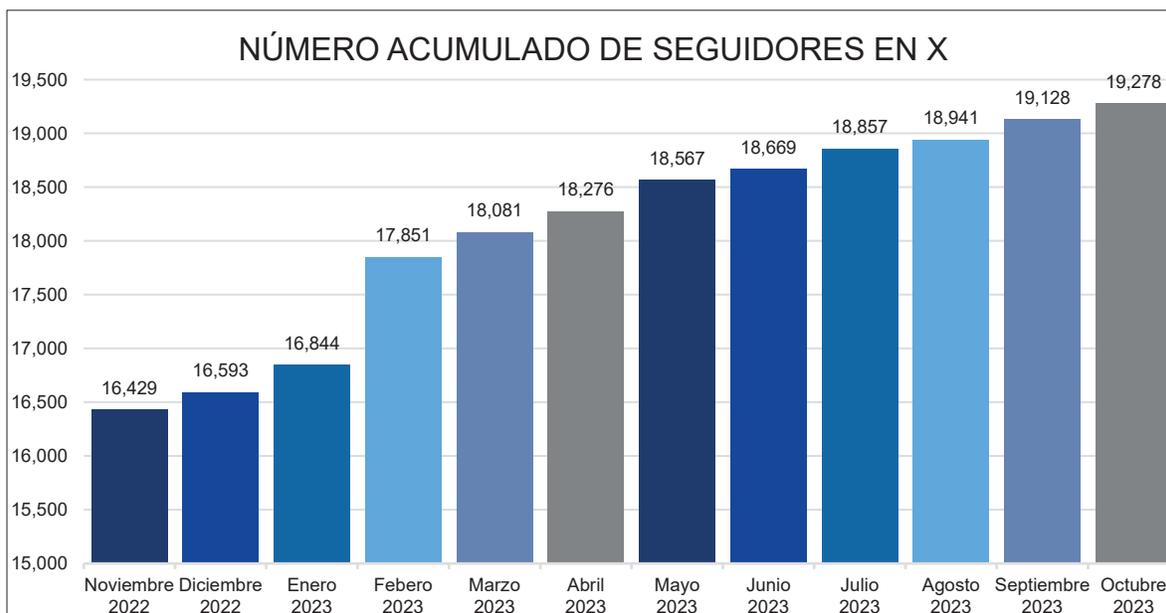
En este informe se da a conocer el quehacer y las acciones emprendidas en el periodo que comprende del 01 de noviembre de 2022 al 30 de octubre de 2023, lapso en el que se transformó para convertirse en un área estratégica e innovadora, privilegiando las tecnologías de la información, para posicionar al Tribunal Federal de Justicia Administrativa como una Institución moderna, de excelencia, accesible a la sociedad, así como un referente en la impartición de justicia administrativa federal que contribuye al combate a la corrupción y al fortalecimiento de la democracia en nuestro país.

Difusión en redes sociales

Las tecnologías de la información han sido una herramienta fundamental para la difusión del quehacer del Tribunal; se recurre a éstas para divulgar, no solamente las actividades del pleno de Sala Superior y sus respectivas Secciones, sino también para destacar las acciones que realizan distintas áreas de esta Institución.

En el periodo que comprende este informe se hizo un mayor uso de las plataformas sociales con las que actualmente cuenta el Tribunal Federal de Justicia Administrativa y se transitó de una comunicación centrada en las actividades jurisdiccionales, a una comunicación social abierta, con apoyo de videos, fotografías, infografías y gifs, para dar a conocer las principales actividades que se realizan en la Institución, con el objetivo de mejorar la comunicación e interacción con la ciudadanía.

Se difundieron 565 publicaciones -de distinta índole y formatos- en las redes sociales X y Facebook. En lo que respecta al alcance de las publicaciones, éstas han alcanzado más de 910,900 impresiones en la red social X y más de 109,100 en Facebook. Estos números son un reflejo de la aceptación que ha generado la nueva dinámica en las plataformas sociales del Tribunal Federal de Justicia Administrativa.



Con la apertura del canal institucional de YouTube del TFJA, se llevó a cabo una campaña interna, vía correos institucionales, para invitar al personal a seguir las redes sociales del Tribunal.

Divulgación en medios de comunicación escritos y electrónicos

Como parte de las acciones para fortalecer la imagen del Tribunal, en el periodo al que se hace referencia, la Dirección General de Comunicación Social difundió 86 boletines de prensa, 23 vinculados con las sentencias que emitió este Tribunal y 15 referidos a otras actividades institucionales como: igualdad de género, especialización y profesionalización del personal del TFJA, defensa de los de-

rechos humanos, interés superior de la niñez, erradicación de la corrupción, responsabilidad patrimonial del Estado, entre otros, y 48 sobre la programación de las sesiones de la Sala Superior y sus Secciones.

Además de los boletines de prensa, fueron difundidos 167 videos de las sesiones del Pleno de Sala Superior y 25 foto-galerías sobre distintos eventos del Tribunal y sus Salas Regionales.

Imagen Institucional

En el periodo comprendido se realizó una importante labor para homologar los criterios gráficos y unificar la imagen institucional del TFJA; lo anterior fue posible gracias a la colaboración de todas las áreas que integran este órgano jurisdiccional.

En este contexto, se colaboró en la modernización de la página *web* y se elaboraron los logotipos que dieron la imagen institucional al XXVIII Congreso Nacional de Magistradas y Magistrados, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, los días 23 y 24 de agosto, así como el logo del 87 Aniversario de la creación del Tribunal Federal de Justicia Administrativa. Materiales que contribuyeron para la realización de un video institucional sobre la historia del Tribunal y un *spot* que se transmitió en el canal de Justicia TV, para difusión del 87 aniversario.

Logo del XXVIII Congreso Nacional de Magistradas y Magistrados



Logo 87 años del Tribunal Federal de Justicia Administrativa

